

科目名	運営管理		
単位(時間)	1単位(30時間)	授業方法	講義
実施方針	<p>経営管理及び労務管理の基本的事項を学習することによって、理容業・美容業における経営管理手法の重要性を認識させ、理容所・美容所の経営に役立たせること。理容業・美容業において、適切な接客態度がいかに重要であるかを自覚させるとともに、消費者対応の基本を学ばせ、実践する能力を身に付けさせること。</p>		
授業内容と計画	時間	内容	
	2	経営とは、経営者についての基本的な考え方を学ぶ	
	1	経営とは具体的に何をすることなのか。	
	1	経営に必要な基本的な考え方を学ぶ。	
	1	経営戦略について学ぶ	
	1	顧客に選ばれるよい店とはなにか。ディスカッション形式	
	1	経営者の視点	
	1	よい店とは。ディスカッション形式(振り返りテスト)	
	2	理美容業の業界の現状について学ぶ	
	1	サービスの本質とはなにか。	
	1	顧客の意向や動向に関して状況を把握する。	
	1	経営の中で重要性の高い資金管理について学ぶ。	
	1	経営におけるの収支や損益について学ぶ。	
	1	会計の考え方を通して店でのお金の動きについて考える。	
	1	コスト管理について	
	1	税金について(振り返りテスト)	
	3	人を管理する取り組み「労務管理」の必要性と意義	
	1	給与の労務管理上の役割	
	1	待遇・福利厚生について	
	1	労務管理(労働者の権利について)	
	1	健康管理	
	1	公的年金・医療保険・労働保険・マイナンバー制度等	
	1	顧客が求める価値・顧客満足の実現のためのシステム	
3	マーケティング(特徴・要点・要因について)		
3	サービスのシステム化		
2	接客の実践		
評価方法と基準	<p>出席率85%以上、授業への取り組み評価 試験で60点以上 60点未満は再試験</p>		